COMMUNIQUÉ DE PRESSE, PAYS DE LA LOIRE

Boulangeries : 4,23 sur 5 dans les Pays de la Loire, ce que disent les fiches Google

Up Review publie son baromètre des boulangeries françaises, avec les chiffres de chaque région et de chaque grande ville.

En septembre 2026, Up Review a relevé les fiches Google publiques de 37 663 boulangeries de France métropolitaine. Dans les Pays de la Loire, la note moyenne est de **4,23 sur 5**, au-dessus de la moyenne nationale de 4,16. La région compte 2 103 boulangeries relevées, dont 1 319 classées à 50 avis minimum. Parmi ses grandes villes, Angers affiche la note la plus haute (4,17) et Le Mans la plus basse (4,10). La région fait partie du groupe de tête, dont les écarts tiennent dans les marges d'erreur.

L'effet de la taille de commune

Dans les communes de moins de 2 000 habitants, la note moyenne s'élève à **4,36**. Elle descend à 4,20 entre 2 000 et 10 000 habitants, à 4,08 entre 10 000 et 50 000, puis se stabilise à **4,03** et **4,02** au-delà de 50 000 habitants.

« Ce relevé ne dit rien de la qualité du pain. Il mesure la relation entre un commerce et ses clients. Dans un village, le boulanger connaît ses clients et ses clients le connaissent. Dans une grande ville, il sert des gens de passage. La note suit cette différence », explique Patrick Navarro, fondateur d'Up Review.

L'Île-de-France seule en dessous

Les boulangeries d'Île-de-France obtiennent **3,96 sur 5**, soit 0,24 point de moins que le reste du pays. L'écart est statistiquement significatif. En tête, cinq régions ne peuvent pas être départagées, car leurs marges d'erreur se recouvrent : Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire et Corse.

Les indépendants devant les réseaux

Les boulangeries indépendantes obtiennent **4,18 sur 5**, les établissements de réseau **3,87**. L'écart de 0,31 point est significatif, alors que les réseaux recueillent 2,9 fois plus d'avis en médiane. Une moyenne de catégorie ne dit rien d'une adresse précise.

Des fiches Google peu entretenues

97 % des boulangeries n'affichent aucune description sur leur fiche Google, 68 % n'ont pas de site web, et **77 % des avis échantillonnés n'ont reçu aucune réponse**.

Méthode

Le relevé porte sur les fiches Google publiques dont la catégorie principale est « Boulangerie », en France métropolitaine, en septembre 2026. Les moyennes comparées portent sur les 22 995 établissements à au moins 50 avis. Le baromètre est mis à jour deux fois par an, prochain relevé en mars 2027. Aucun établissement ne peut payer pour figurer ou améliorer son rang. Up Review édite une solution de gestion des avis : ses clients présents dans le classement portent un marqueur descriptif, sans effet sur le rang.

Étude : https://up-review.co/fr/barometre-boulangerie

Page de la région : https://up-review.co/fr/classement-boulangerie/pays-de-la-loire

Classement par région et par ville : https://up-review.co/fr/classement-boulangerie

Méthodologie : https://up-review.co/fr/barometre-boulangerie/methodologie

Espace presse, visuels et chiffres par zone : https://up-review.co/fr/barometre-boulangerie/presse

Contact presse : contact@upreview.fr